



FILD'ARIANE
Narrative Thinking

Enrichir vos communications avec le Storytelling

Public concerné, nombre,	Cette formation est ouverte à toute personne communiquant sur un projet (chefs de projet, managers de projet, entrepreneurs, intrapreneurs) et/ ou sur une marque ou une entreprise (chargés de communication, responsable de communication...). Elle est pour minimum 1 personne et maximum 10 personnes.
Prérequis	Aucune formation ni expérience professionnelle n'est exigée.
Modalités et délai d'accès	Délais: nous contacter. Accessible aux personnes en situation de handicap : nous contacter.
Objectifs	<p>L'objectif de cette formation est de maîtriser la méthodologie Storytelling pour passer d'une communication descriptive à une communication narrative (de l'élaboration de la stratégie de communication à la réalisation des supports de communication).</p> <p>A l'issue de la formation, vous devez être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifier les leviers à activer pour passer d'une communication descriptive à la communication narrative.• Appliquer les étapes de la méthodologie Storytelling pour bâtir une stratégie de communication Storytelling à partir d'un brief (un brief projet et/ou un brief de communication) et la déployer (réalisation et diffusion de supports de communications si Parcours communicants, préparation du support PowerPoint et du discours oral si Parcours Pitch, voir les deux si parcours Mixte).



FILD'ARIANE
Narrative Thinking

Contenu de la formation

Programme détaillé :

- a) **INTRODUCTION : Vous avez dit Storytelling ?**
 - Découverte par l'expérience du Storytelling, analyse de cas.
 - Définition du Storytelling comme technique de communication.

- b) **KIT STORY** : Construire le fil rouge narratif à partir d'un brief (mise en récit de votre sujet)
 - Identifier les schémas narratifs, s'appuyer sur les schémas narratifs pour construire le fil rouge de votre sujet
 - Emotions : leviers et dosage pour une histoire adaptée au contexte et au public

- c) **KIT TELLING – Les Six Clés** : habiller le fil rouge pour bien raconter (applicable à tout type de contenus)
 - Méthodologie des six clés pour raconter de manière imagée, incarnée et vivante (3 clés narratives, 3 clés argumentatives)

- d) **KIT TELLING – Le Séquençage** : construire le pitch narratif de sorte à capter l'attention, captiver et convaincre
 - Méthodologie en cinq étapes pour structurer le pitch narratif de sorte à capter l'attention, la garder et placer vos arguments clés

- e) **KIT TELLING – Les Supports** : créer vos supports de communication narrative
 - Clés et astuces pour concevoir et diffuser les supports de communication narrative sur votre projet ou votre brief de communication (support PowerPoint, discours, vidéos, sites, infographies, vidéos, photos ...).

- f) **KIT MÉTHODOLOGIE** : mise en pratique de toutes les étapes méthodologiques Storytelling pour passer d'un brief projet ou de communication à l'élaboration du pitch narratif et à la réalisation des supports (Retour sur Expérience - réalisation d'un cas/ analyse des points forts et des points à améliorer).

Cette formation a un tronc commun (points a-d) et un contenu ajustable (points e-f) en fonction des attentes/ des besoins des apprenants. Pour les points e - f, le contenu de la formation peut avoir une orientation pitch - prise de parole, stratégie de communication ou mixte (prise de parole - pitch & stratégie de communication).



FILD'ARIANE

Narrative Thinking

Modalités pédagogiques	<p>Moyens pédagogiques : Atheris Consulting s'attache à créer des conditions favorables aux échanges et à l'apprentissage interactifs. Même en Classe Virtuelle, les formateurs sont dans l'interaction, la participation et la démonstration</p> <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none">● Active,● Interrogative● Démonstrative ... <p>Modalités : Formation en présentiel et/ ou à distance 100% en visioconférence avec un(e) formateur(trice)</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>Ces compétences et/ou capacités professionnelles visées doivent ensuite pouvoir s'évaluer au cours et à la fin de la formation.</p> <p>Elles peuvent être :</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer son esprit créatif- Concevoir une histoire à partir d'un brief projet/ communication- Bâtir des supports narratifs de communication- Porter un pitch narratif (discours, support PowerPoint)
Durée	A définir
Dates	A définir
Lieu(x)	VISIO ET/ OU PRÉSENTIEL (CHEZ LE CLIENT) à définir
Coût par participant	A définir



FILD'ARIANE
Narrative Thinking

Formateur	Alina VOICU CRUCEANA
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement et attestation de stage avec niveau d'acquisition.
Evaluation de l'action	Questionnaire de début de formation et nombreux cas pratiques ou mises en situation ; questionnaire de fin de formation (auto-évaluation).
Données chiffrés	Nous contacter pour obtenir les données chiffrées. Sur l'année 2021 : 316 (40 directement/ et 276 en sous-traitance). Très satisfaits et satisfaits (des réponses).